



पोलिसी बण्ड हराएको सुचना

गाईघाट बाट लाहान जाने क्रममा LICNEPAL LTD को पोलिसी नम्बर १०००६४१३७ श्री मोहन बहादुर बुढाठोकी नाममा रहेको बिमा लेख हराएको हुनाले पाउनु हुने महानुभावहरुले तलको नम्बरमा सम्पर्क गरिदिनुहुनको लागि अनुरोध छ।
सम्पर्क नम्बर - ९७४२८९४७३०



उदयपुर जिल्लाको सदरमुकाम गाईघाटको त्रियुगा नगरपालिका १३ पुरानो गाईघाटमा निर्माण भईरहेको २७ करोड ७० लाख लागतको मदन भण्डारी सभाहल निर्माण कार्य भईरहेको छ। निर्माण कहिले सकिने भन्ने अबै टुडगो लागेको छैन। तस्विर - बुद्धि कुमार राई

अस्पतालभरी विरुवा

❖ मुलुकी संवाददाता

उदयपुरको सदरमुकाम गाईघाटस्थित मदन भण्डारी आँखा अस्पताल आगामी पुस महिनाबाट सञ्चालनमा आउने भएको छ।

आँखा अस्पताल परिषरमा रहेको पितृस्मरण स्थलको वार्षिक उत्सवमा व्यवस्थापन पंक्षाले पुस महिनाबाट सञ्चालन गर्ने जानकारी दिएको हो। नेपाल नेत्रज्योति संघ उदयपुरको मातहतमा रहेको उक्त अस्पतालको भौतिक पूर्वाधार सम्पन्न भैसकेको र अस्पताललाई चाहिने सबै उपकरण उपलब्ध भैसकेकाले उद्घाटन तयारीमा रहेको संघका सभापति तथा



केन्द्रिय सदस्य भागवत राउतले जानकारी दिए।

अस्पताल परिषरलाई गुनरी बन्नाने उदेश्यले संघको आह्वानमा आफ्ना पुर्वज पृतिको स्मरणमा

त्यस क्षेत्रमा पाँच सय बढि विरुवा रोपिएको उनले बताए। आफ्ना पुर्वजको सम्मान पनि हुने र उहाँहरूको सम्फनामा केही गरे जस्तो - बाँकी ३ पेजमा

HOTEL RN & LODGE



Triyuga Municipality-11 Gaighat
ROOM AC/NON AC

सम्पर्क - ९८१९९४७७५५ / ९८५२८३०७९४



हादिक शुभकामना



१७ औं बर्ष प्रवेश...

(जन्म, मृत्यु, विवाह, बसाई-सराई र सम्बन्ध विच्छेद) जस्ता व्यक्तिगत घटना दर्ताहरू सम्बन्धित वडा कार्यालयमा गइ ३५ दिनेभित्र अनिवार्य दर्ता गरी।

निष्पक्ष, तटस्थ र खोजमूलक
समाचार र सन्देशको साप्ताहिक मुलुकी खबर दैनिक पत्रिकाले १६ बर्ष सफलतापूर्वक पार गरी १७ औं बर्षमा प्रवेश गरेको सुखद अवसरमा पूर्ण सफलताको शुभकामना व्यक्त गर्दै आगामी दिनहरूमा अझ सत्य, तथ्य र निष्पक्ष समाचार दिष्ट जगतलाई सु-सूचित गराउदै अघि बढ्न सकोस् भन्दै हादिक शुभकामना व्यक्त गर्दछौ।



कुमारी ज्यु ठकुरी
उपाध्यक्ष



गजेन्द्र खड्का
अध्यक्ष

रौतामाई गाउँपालिका भुटार उदयपुर

सम्पादकीय तिजलाई उपलब्धीमुलक बनाऊ ।

नारी तथा महिलाहरूले तिज पर्व मनाउने क्रम पछिल्लो समयमा परिवर्तित हुँदै भइकालो र खर्चिलो हुँदै गएको छ। अहिले तिज पर्व हुने खानेहरूको लागि समय व्यतित गर्ने, जमघट गर्ने, भेला हुने, खुशी हुने, सुख दुख, पिर ब्यथा साटासाट गर्ने माध्यम बनेको छ तिज। त्यति मात्र होइन अहिले पछिल्लो समय तिज पर्वले महिलाहरूमा खुशी, सुख र सम्बृद्धिको माध्यम बनेको छ तिज। तिज पर्व महिलाहरूको लागि जमघट हुने नाच्ने र दर खाने प्रचलनको रूपमा विकसित हुँदै गएको छ।

अहिले तिज पनि भइकालो, खर्चिलो, अब्यवहारिक र पर्व जस्तै बनेको छ। तिज खास विशेष दिनमा खास कार्यक्रम र अर्थको रूपमा, विशेषताको रूपमा मुल्य र मान्यता स्वरूप मनाउनुपर्नेमा तिज पछिल्लो समय अब्यवहारिक बन्दै गएको छ। तिजमा खास अर्थ भनेको महिला दिदी बहिनीहरू ब्रत बस्ने, आफ्नो श्रीमानको दिर्घ जिवनको कामना गर्ने, नारीहरूले ब्रत बस्ने राम्रा हुनेवाला पतिको कामना गर्ने प्रचलन भए पनि तिजको अब्यवहारिक मान्यताहरू बढ्दै गएको छ। तिज पर्व अहिले तिज सुरु हुनु भन्दा एक महिना अघिदेखि नै दर खाने कार्यक्रम सुरु हुन्छ। तिजमा खासै जनचेतना, सामाजिक काम, व्यवहारिक काम भएको पाईएन। समाजलाई परिवर्तित र सोचमग्न हुन दिने कुनै काम भएको पाईएन। तिज पर्वमा महिला, नारीहरूको सिप विकास, क्षमता विकास, महिला नारीहरूको आर्थिक अवस्था सुधार गर्ने खासै उल्लेखनिय काम भएको पाईएन। भयो त खास खाने, रमाउने भुम्ने, नाच्ने। हो तिज महिना विशेष गरेर महिलाहरूको लागि नाच्ने, खाने, रमाउने दिन नै हो। तिजमा विशेष गरेर महिलाहरूले कुनै एक विशेष समारोह आयोजना गरी नाचेर मनाउने गरेको पाईएन। तिजमा ब्रत बसेर, भोकै पेट बसेर ब्रत बस्ने भन्दा पनि अहिले पेटभरी खाएर रमाउने गरेका महिला, नारीहरूको सवल पक्ष हुन्।

महिलाहरूले तिज पर्वलाई अहिले महिनौ दिन मनाइरहेका गर्नुपर्ने भनेको महिलाहरूलाई सहज दैनिक जिवन बिताउने वारेमा सोच्नुपर्ने, मनन गर्नुपर्ने, व्यवहारिक कुरा हुन्। ति बाहेक आधा आकाश ओगटेको महिलाहरूले समाज परिवर्तनको लागि अमुल्य योगदान गरेका छन्। त्यसको लागि भए पनि यस्ता महिला, नारीहरू मात्र भेला भएका दिन महिलाहरूलाई नेतृत्वमा कसरी पुराउने, महिलाहरूको क्षमता, सिप, विकासमा कसरी विकास गर्ने भन्ने विषयमा सोचन जरुरी छ। यदि महिलाहरूले चाहाने हो भने कुनै पनि क्षेत्र, संस्था, दल, पार्टीमा महिलाहरूलाई नेतृत्वमा पुर्याउन सकिन्छ। तर भयो यहा महिलाहरू तिजको दिन आफुहरूको विकासको लागि भन्दा पनि कसरी रमाउने, समय व्यतित गर्ने भन्ने विषयमा नै महिलाहरू अलमलिए। महिलाहरूलाई अगाडी बढाउन कुनै पनि काम भएको पाईएन। महिलाहरूको प्रगति, विकासको लागि कुनै खास विशेष समिक्षा, बहस र नतिजामुखी काम भएन। अब भने महिलाहरूले फरक धार, फरक सोच बनाएर भए पनि अघि बढ्न जरुरी छ।

गाईघाट बजारको खुद्रा तरकारी भाउ ।

| | | | |
|--------------|--------|------------------|----------|
| १, आलु | रु ४० | १६, धनियाँ | रु ४० |
| २, अदुवा | रु १२० | १७, लोकल बोडी | रु १०० |
| ३, टमाटर | रु ५० | १८, खर्बुजा | रु ४० |
| ४, बन्दा | रु ६० | १९, रायो साग | रु १६० |
| ५, भेन्टा | रु ४० | २०, लट्टे साग | रु ८० |
| ६, खुर्सानी | रु ७० | २१, प्याज | रु ६० |
| ७, मुला | रु १२० | २२, निगुरो | रु ६० |
| ८, पर्वल | रु ६० | २३, दुध | रु ७० |
| ९, तितेकरेला | रु १०० | २४, दही | रु ९० |
| १०, भिन्डी | रु ७० | २५, मोही | रु ५० |
| ११, च्याउ | रु २४० | २६, घ्यू | रु ७०० |
| १२, काउली | रु १६० | २७, राँगाको मासु | रु ४०० |
| १३, पर्सी | रु ४० | २८, बंगुरको मासु | रु ४०० |
| १४, कटहर | रु ४० | २९, खसीको मासु | रु १,००० |
| १५, काँका | रु ५० | | |

मैले देखेको र भोगेको मुलुकी दैनिक

विधीवतरूपमा हेर्ने हो भने उदयपुर पत्रकारिता ईतिहास २०४९ बाट सुरु भएको देखिन्छ। त्रियुगा अर्धसाप्ताहिकबाट सुरु भएको उदयपुरको पत्रकारिताको ईतिहास यो अवस्थामा आईपुग्न हाम्रा थुप्रै अग्रजहरूको मेहनत, परिश्रम र उर्जाशिल समयको लगानी छ। निरन्तरको प्रयासपछि भण्डै ६ दर्जनको हाराहारीमा पत्रपत्रिकाहरू औपचारिकरूपमा दर्तामा छन्। एक दर्जन अनलाईन र ८ वटा रेडियो सञ्चालनमा छन्।

हाम्रोतर्फबाट इट्टा थमिनेछ भन्ने निर्ष्कषमा हामी पुग्यौ र सोही मुताबिक जिल्ला प्रशासन कार्यालयमा पत्रिका दर्ता भयो र प्रकाशन सुरु भयो।

अफ सोच दलहरूलाई हामीले होस्टेमाहैसे दिन मात्र के थालेका थियौं अन्ततः तत्कालिन राजा ज्ञानेन्द्र सत्ता सुम्पन बाध्य भए। हामीले लामो समय संघर्ष गर्दै परेन् छोटो समयमा नै उपलब्धि हासिल भयो। मुलुकमा संघीय

पुरा गरी १७ वर्षमा प्रवेश गरेको छ। मैले माथि नै भनिसके यो पत्रिका उदयपुरको विशिष्ट पत्रिका हो। स्थानीय पत्रिकाले स्थानीय स्रोतसाधनको अधिकतम प्रयोग र स्थानीय विषयवस्तु, मुद्दालाई प्राथमिकता दिनु पर्छ यो पत्रकारिताको धर्म नै हो। त्यो व्यवसायिक धर्म मुलुकीले पुरा गरेको छ भन्नेमा म पूर्ण विश्वस्थ छु। अलग्गै धार, विषयवस्तु, लेखनशैलीको पहिचान



भरत खड्का
अध्यक्ष नेपाल पत्रकार महासंघ उदयपुर शाखा



यतिका सञ्चार संस्थाको भिडमा 'मुलुकी दैनिक' एउटा छुट्टै पहिचान बनाएको अखवार हो भन्न कुनै आईतवार पर्खनु नपर्ला, यसो भनिरहेका कसैले पत्रिकाको वारेमा पश्न गरे म सँग उदाहरणसहितका जवाफहरू धेरै छन्। विल्कुलै स्थानीय समाचारहरूलाई प्राथमिकता दिएर प्रकाशन भएको मुलुकी आफैमा ईतिहास बोकेको पत्रिका हो। साही शासनको पत्यक्ष दबदवामा जतिबेला मुलुक अघि बढिरहेको थियो, अलगअलग गल्लीबाट राजनीतिक दलका नेताहरू भण्डा बोकेर साही शासन मुर्दावाद भनिरहेका थिए। जनआन्दोलनले गर्तिलेदे थियो तर राजसंस्था टेरपुछर लगाउने मनस्थितिमा थिएन्।

म त्यहीं पत्रिकाको मुलपकाशन गृह मा भुखर्क साप्ताहिकमा काम गर्दै थिए। त्यतिबेला दैनिक पत्रिका कुनै पनि प्रकाशनमा थिएनन्, अनलाईनको जमाना थिएन, आजको समाचार पाठकले हेर्न सात दिन कुनै पर्दथ्यो जुन बासी भैसक्यो। हो यहीं आन्दोलनको राप र तापकाविच दैनिक पत्रिका प्रकाशन गरौ जसलेगर्दा साहीसत्तालाई लडउन

लो कतान्त्रिक गणतन्त्रको सुनिश्चित भयो। हामीले चाहेको व्यवस्था पनि त्यहीं थियो। यहीं जगमा आज थुप्रै परिवर्तन भए, धेरै संस्थागत विकास भए, मुलुकले अग्रगामी छलाङ्ग मार्यो, सूचना तथा प्रविधिमा नौला आयामहरू थपिए तर सञ्चारमाध्यमलाई हेर्ने दृष्टिकोणमा फरक आएन्। हिजो राजाले दलहरूको घाँटी निमोठि रहेका जनताको आवाजलाई बुल्न्द बनाउँदै आन्दोलनलाई जुरूक उठाउने मिडियाहरू वलियो बन्न सकेनन्। नेता, कर्मचारी वलिया भए, तर मिडिया हाउस वलियो हुन सकेनन्। हामी माथि आर्थिक समस्या मात्र थपियनन विभिन्न वहानामा अंकुश लगाउने र कलम बन्द गराउने जस्ता हुर्मत भए। यो परिवर्तन र व्यवस्था नेताहरूले मात्र ल्याएका थिएन् यसमा हाम्रो ठुलो योगदान छ, जतिबेला जनताले नेताहरूलाई पत्याईरहेका थिएन्, राजाले हुर्मत लिन छडेका थिएन् त्यस्तो बेला मिडियाहरूले दिएको साथ आज दलहरूका लागि पुरानो भैसक्यो।

त्यहीं जनआन्दोलनको राप र तापबाट निस्किएको मुलुकी दैनिकले आफ्नो १६ वर्षको यात्रा

बनाएको मुलुकी प्रति जनताको ठुलो आशा र भरोसा छ। जनताको दुःख सुखको सारथी मात्र बन्न सकेको छैन पाठकको आँखामा बस्न सकेको छ। पत्रकारितामा पाठकको मन जित्न सफल हुनु नै व्यवसायिक धर्म हो।

यति मात्र वर्णन गरेर मुलुकी दैनिक उदयपुरको पत्रकारितामा लोकप्य बन्छ भन्ने मलाई लागेको छैन, अझ यसको विशिष्ट योगदान भन्नुपर्दा यो प्रकाशन गृह उदयपुरको पत्रकार जन्माउने थलो पनि हो। जसलाई उद्योग अर्थात कारखाना भन्दा फरक पर्दैन। यस प्रकाशनगृहमा काम गरेका थुप्रै सहकर्मीहरूले पत्रकारितामा राम्रो अवसर पाएका छन्। राष्ट्रिय मिडिया हाउसमा राम्रो पकड बनाएका छन्। त्यतिकै मात्रमा नेतृत्वको विकास भएको छ। अहिले पनि उदयपुरको पत्रकारितामा यस प्रकाशनगृहबाट उत्पादन भएका पत्रकारहरूको जमात एकछत्र छ।

आफुलाई अब्बल र फरक पहिचान बनाउन सफल भएको यो पत्रिकाको निरन्तरताका लागि पनि थुप्रै चुनौती छन्। पत्रिका निकाल्नु मात्र ठुलो कुरो हैन् यसको निरन्तरता मुख्य चुनौती हो। सानो बजार त्यसमा

पनि पत्रिकालाई विज्ञापन दिनु पर्छ भन्ने सोच र चिन्तन नभएकालेसँग डुकुली मार्नु एउटा चुनौतीकै विषय छ। राज्यको दृष्टिकोण मोफसलको पत्रिका प्रति त्यसै पनि हेर्ने दृष्टिकोण सफा छैन यस्तो चुनौतीका बिच आफ्ना पाठकको मायाममता पाउनु नै ठुलो हो।

अन्तमा: पछिल्लो वर्षमा उदयपुरको गाउँगाउँबाट पत्रिका प्रकाशन गर्ने लहर बढिरहेको बेला मुलुकी दैनिकले आफ्नो प्रकाशनको १६ वर्ष यात्रालाई अब्बल सावित गर्न सफल भएकोमा बधाई दिन चाहन्छु। यो रफ्तार अझ बढेर जान सफल होस। हिजो पत्रकारको कारखानाको पहिचान बनाउन सफल भएको मुलुकी दैनिक उदयपुरको पत्रकारितामा अझ ठुलो कारखानाको रूपमा विकास होस। जनताका समस्या प्रति सधैव सजग रहँदै सम्बन्धित निकायलाई खबरदारी गर्ने माध्यम बनेस। समाजमा रहेका थुप्रै व्यतिथि, कुसंस्कारको अन्त्य गरी परिवर्तन ल्याउन सफल होस। जनताका साना भन्दा साना समस्यालाई सम्बोधन हुनेगरी आफ्ना कलमलाई तिखार्न सकोस हार्दिक शुभकामना। हार्दिक शुभेच्छ।



प्रदेश सरकार
भूमि व्यवस्था, कृषि तथा सहकारी मन्त्रालय
कृषि विकास निर्देशनालय
कृषि ज्ञान केन्द्र, उदयपुर
प्रदेश नं. १, नेपाल

जोर्जा, फ्लोस लिफ्टिफोर्गस] [G] -Ans ljsf; sfo[qmldfuug] { ;DjGwL; "rgf U

प्रथम पटक सुचना प्रकाशित मिति: २०७८-०५-०३

कृषि ज्ञान केन्द्र उदयपुरको चालु आ.व. २०७८-७९ को वार्षिक स्वीकृति कार्यक्रम अनुसार प्रधानमन्त्रि कृषि आधुनिकीकरण परियोजना अन्तर्गत उदयपुर जिल्लामा टप सिलका बालि बस्तुहरुमा नयाँ व्यावसायिक कृषि उत्पादन केन्द्र (ब्लक) विकाशका कार्यक्रम प्रधानमन्त्रि आधुनिकीकरण परियोजना, परियोजना कार्यन्वयन म्यागनुअल २०७७ बमोजिम सञ्चालन गर्न क्षेत्र निर्धारण गर्नपर्ने भएकाले इच्छुक कृषि समुह, कृषि सहकारी, जल तथा वन उपभोक्ता समिति, कृषि फर्म वा कम्पनिहरुले यो सुचना प्रकाशित भएको मितिले ३० औं दिन २०७८-०६-०१ सम्ममा कार्यलय समयभित्र तोकिएको डाँचा (अनुसुची-६) अनुसारको ब्लक विकाश कार्यक्रममा माग आवेदन फारम अनुसुची -७ अनुसारको विवरण पनि टपसिल अनुसारका कागजातहरु संलग्न गरी कृषि ज्ञान केन्द्र, उदयपुरमा ब्लक विकाश कार्यक्रम दर्ता गर्नु हुन सम्बन्धित सबैको लागी यो सुचना प्रकाशित गरिएको छ। रित नपुरी वा म्याद नागी आएमा आवेदनहरु दर्ता गरिने छैन।

संचालन हुने ब्लक विकाश कार्यक्रमहरु :

| सि. नं. | बाली | ईकाइ | परिमाण | अनुदान रकम | क्षेत्रफल |
|---------|------|--------|--------|--------------|--|
| १. | धान | संख्या | २ | बढीमा २५ लाख | तराईमा १५० हेक्टर (२२५ विगाह) र पहाडमा १०० हेक्टर (२००० रोपनी) |
| २. | मकै | संख्या | १ | बढीमा २५ लाख | तराईमा १५० हेक्टर (२२५ विगाह) र पहाडमा १०० हेक्टर (२००० रोपनी) |
| ३. | केरा | संख्या | १ | बढीमा २५ लाख | तराईमा १०० हेक्टर (१५० विगाह) र पहाडमा ७० हेक्टर (१४०० रोपनी) |
| ४. | आलु | संख्या | १ | बढीमा २५ लाख | तराईमा ८० हेक्टर (१२० विगाह) र पहाडमा ३० हेक्टर (६०० रोपनी) |

आवश्यक कागजातहरु:

१. रु. १० को हुलाक टिकट टाँस गरिएको अनुसुची-६ बमोजिमको आवेदन।
 २. अनुसुची-७ बमोजिमको विवरण।
 ३. आवेदकको (अध्यक्ष वा प्रापाइटर) नेपाली नागरिकता प्रमाण पत्रको प्रतिलिपि।
 ४. प्रचलित कानून अनुसार आधिकारीक निकायमा दर्ता भएका कृषि फर्म, कम्पनि, कृषक समुह, कृषि सहकारी तथा जल वन उपभोक्ता दर्ता प्रमाणपत्र तथा नक्काकरण भएको प्रमाणपत्रको प्रतिलिपि।
 ५. स्थायी लेखा नम्बर दर्ता प्रमाणपत्रको प्रतिलिपि।
 ६. सम्बन्धित वडा कार्यलय र कृषि विकाश साखाको सिफारिस पत्र।
 ७. गत आ.व.को लेखा परिक्षण प्रतिवेदन र कर चुक्ता प्रमाण पत्रको प्रमाणित प्रतिलिपि।
 ८. समुह, सहकारी तथा समितिको हकमा निर्णयको प्रतिलिपि।
 ९. जग्गा धनिपुर्जाको प्रतिलिपि वा स्थातिय तहले सिफारीस गरेको जग्गाको क्षेत्रफल सहिलको विवरण।
 १०. आवेदकले एकै प्रकृतिका अनुदान यस आ.व.मा अन्य निकायबाट नलिएको या नलिने स्व घोषणा पत्र।
 ११. लिजमा लिएको जग्गाको हकमा १० वर्षे करारमा वा सम्भैता पत्र।
 १२. लागत साभेदारी गर्ने प्रतिवद्धता पत्र।
 १३. कार्यविधिमा उल्लेख भए बमोजिमका आवश्यक कागजातहरु।
 १४. प्रस्तावना निवेदन दस्तुर व्याक्तिगत रु. १०० र संस्थागत रु. २०० कृषि ज्ञान केन्द्र उदयपुरको कार्यलय कोड नं. ३१२०१११० राजस्व शिर्षक नं. १४२२९ राष्ट्रिय वाणिज्य बैंकमा जम्मा गर को सकलै भौचर संलग्न गर्नुपर्ने छ।
- आवश्यक जानकारीका लागि कृषि ज्ञान केन्द्र उदयपुरको फोन नं. ०३५, ४२०२६३ अथवा ४२०१३० र ९८५२८२९३० वा बालि विकास अधिकृत श्री अनिस मुड ९८४९९८२८४४ मा सम्पर्क गर्न सक्नुहुने छ साथै प्रधान मन्त्रि कृषि आधुनिकीकरण परियोजनाको वेबसाइट www.pmamp.gov.np वा ज्ञान केन्द्र उदयपुरको वेबसाइट udayapur.akc.gov.np बाट (प्रधानमन्त्रि कृषि आधुनिकीकरण परियोजना, परियोजना कार्यन्वयन २०७७) डाउनलोड गर्न सकिनेछ।

"An Educational Utopia"
NESS Offers

ADMISSION
OPEN

+2

LAW AYURVEDA

MANAGEMENT
Hotel Management, Computer Science

HUMANITIES
Opt. English, Geology, Mass Communication
Rural Development, Human Rights

Manana English Secondary School
Bhivalda Tole, Triyuga Municipality
Contact: 035-477373, 989187962, 982047934, 9864478291

बिके किराना पसल

३३ वर्ष अघि २०४५
बाल मभिर १ गतेवेसि
ग्राहकहरुको सेवामा
समर्पित.....

गोपान्तर
अरु वामबिहारी

गुणस्तरेय तथा सुपुष्य मूल्यमा साना साटोप हाँडीलाई नभन्नुहुने
हामी दिन २० सय अघिरेय निरन्तर ब्रह्मचरो सेवा सन्नेत छौं।
पहो डेपटमेन्ट स्टोरमा र्को सेव उपलब्ध छ, हाम्रो, गेज, पाँटगुच्छे
समाना भिा समन्वयेत। साथै,
होम डेपटमेन्टको सेवा समा
रुफमन्थ ब्यार्निङ।

स्थान: विनया-११ गाईघाट, असातो रोड

माकखर्क साप्ताहिकको रूढ प्रकाशन

मुलुकी



प्रकाशक : महेश्वर चामलिङ, सम्पादक : बुद्धिकुमार राई
प्रबन्ध निर्देशक : दिनेश चामलिङ कानुनी सल्लहकार : अधिवक्ता कृष्ण बस्नेत,
कार्यालय- त्रियुगा नगरपालिका -११, गाईघाट उदयपुर, प्रदेश नमबर १, फोन:- ९८४९९८५१८८, ९८०३७९७८८०.
Email: mulukinews@gmail.com/roduna@gmail.com
website: www.majhkharka.com
मुद्रण : लक्ष्मी अफसेटप्रेस, गाईघाट